<http://arassa.biz>  **e-mail:**[**marketintm@gmail.com**](mailto:marketintm@gmail.com)

**Телефон: 8(68)370702, 8(67)600628. Прямые 680945, 136684**

**Адрес: г. Ашхабад**

**Создавая сайты, мы создаем бизнес!**

**Бриф на разработку нового сайта в Туркменистане**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Название компании | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Контакты для связи (указать удобную форму), для обсуждения выполнения работ | | | | | | |
|  | Имя ответственного лица, с кем будет происходить общение | | | |  | | |
|  | Телефон | | | |  | | |
|  | E-mail | | | |  | | |
|  | Ключевые компетенции, темы продукты | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Ключевые конкурентные преимущества | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Целевая аудитория: должность, пол, возраст, статус в цепочке принятия решения о покупке и т.д. | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Специальные предложения, маркетинговые акции, ответы на вопросы: Чем привлекает посетителей/ покупателей? Что побуждает выполнить целевое действие? | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Задачи сайта. Варианты. Выбрать один, максимум два: | | | | | | |
|  |  | |  | поддержка принятия решения, если это не основной канал привлечения покупателей; | | | |
|  |  | |  | Привлечение новых клиентов, если это основной канал маркетинга - "для того, чтобы позвонили/заполнили форму обратной связи" | | | |
|  |  | |  | общее развитие клиентов, информационный ресурс | | | |
|  |  | |  | интернет-магазин - покупка прямо с сайта | | | |
|  |  | |  | Имиджевый ресурс | | | |
|  |  | |  | еще варианты? | | | |
|  |  | |  |  | | | |
|  | Указать какие сайты нравятся (ссылки) | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Указать какие сайты не нравятся (ссылки), если они есть | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Стиль сайта, который хотели получить в конце (солидно, строго, просто, в каких тонах и т.д.). Укажите, сколько языков и какие будут на сайте! | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | Выбрать макет (компоновку), которую Вы хотите видеть | | | | | | |
|  | Структура сайта, одна колонка | | | | |  |  |
|  | Сайт в две колонки, контент справа | | | | |  |  |
|  | Сайт в две колонки, контент блок слева | | | | |  |  |
|  | Что должно содержать главное меню. (Максимум 6 пунктов).  Пример: 1. О компании или о нас; 2 – Прайс; 3 – Новости/Статьи; 4 ...; 6 – Контакты | | | | | | |
|  | 1 |  | | | | | |
|  | 2 |  | | | | | |
|  | 3 |  | | | | | |
|  | 4 |  | | | | | |
|  | 5 |  | | | | | |
|  | 6 |  | | | | | |
|  | Контакты, которые нужно указать на сайте | | | | | | |
|  | Телефон |  | | | | | |
|  | E-mail |  | | | | | |
|  | Адрес |  | | | | | |
|  | Более подробную информацию: прайс на услуги, логотип, фотографии, картинки и т.д. Все отправить на электронный адрес. [marketintm@gmail.com](mailto:marketintm@gmail.com) | | | | | | |

Примечание: На основании заполненного брифа, мы подготовим коммерческое предложение и сформируем стоимость вебсайта и/или магазина.